



**Titre mandat :** Coordonnateur(trice) de contenu, médias sociaux et communications

**Statut :** poste à temps plein

**Début du mandat :** 7 janvier 2025

**Êtes-vous un(e) expert(e) des médias sociaux avec une excellente maîtrise de la langue française ? Êtes-vous passionné(e) et créatif(ve) ?**

**Vues et Voix**, une entreprise d'économie sociale inclusive spécialisée dans l'audio numérique, existe depuis 1976. À travers sa radio **Canal M**, elle propose une programmation variée sur de nombreux sujets pour promouvoir l'inclusion, notamment des personnes en situation de handicap. Depuis 2014, Vues et Voix bénéficie d'un statut consultatif spécial auprès du Conseil Économique et Social des Nations Unies (ECOSOC).

**Nous recherchons actuellement un(e) coordonnateur-trice de contenu, médias sociaux et communications.**

#### **Cadre du mandat**

- Gérer le site Internet de Canal M et animer les communautés sur les réseaux sociaux sur une base quotidienne.
- Effectuer une veille continue sur les discussions autour de Canal M et répondre aux messages et commentaires des plateformes web.
- Favoriser l'évolution des communautés de la radio.
- Participer à la rédaction de l'infolettre.
- Contribuer au développement des plateformes audio et vidéo.

#### **Exigences recherchées**

- Diplôme collégial ou universitaire en communications, en médias numériques ou certification en radiodiffusion ou médias, ou expérience pertinente liée au poste.
- Minimum de 2 années d'expérience en gestion des communautés.
- Excellentes aptitudes en communication et rédaction.
- Excellentes connaissances générales.
- Bonne connaissance des logiciels Office.
- Connaissance de Wordpress, Canva, Adobe Premiere.

**Les candidat(es) doivent envoyer leur CV et leur lettre d'accompagnement à [info@vuesetvoix.com](mailto:info@vuesetvoix.com). Date limite 6 décembre 2024.**